

Pressemitteilung

Ein erfrischender Bio-Tee, Fotokunst von Esperanza Moya und der Relaunch von www.kenzai-tee.de: erfrischend, inspirierend, informativ

13. April 2011 – KENZAI steht für gesunden, modernen Lifestyle. Die außergewöhnliche Werbekampagne der qualitätsbewussten Tee-Marke, setzt auf die künstlerischen Fotos von Esperanza Moya, um genau das zu zeigen was Marke und Produkt ausmachen: Tea vor a beautiful life. Die ausgefallenen Bilder werden auf der neu gestalteten Website www.kenzai-tee.de ausgestellt und so zeigt KENZAI auch Online welches Lebensgefühl hinter dem kalten Premium-Tee steckt. Zudem bietet der Shop die Möglichkeit KENZAI schnell und einfach nach Hause liefern zu lassen.

Die Idee von KENZAI, einfach mit einem Tee einen kleinen Beitrag zu einem gesunden und schönen Leben zu leisten, manifestiert sich nicht nur im Produkt selbst, sondern auch in der Kommunikation dessen.

Die international renommierte Fotografin Esperanza Moya wurde exklusiv von KENZAI beauftragt, ihre persönlichen Auseinandersetzungen zum Thema "Beautiful Life" zu dokumentieren. Das Besondere daran ist der von KENZAI ausgehende Anspruch an Authentizität: die von den Tees begeisterte Fotografin erhält komplette künstlerische Freiheit. Jeden Monat werden neue Bilder der Fotografin exklusiv als großformatige Galerie auf der Startseite von www.kenzai-tee.de gezeigt.

Zudem befinden sich die die Fotografie in den Vordergrund rückenden Anzeigen im stetigen Wandel, da immer neue Bilder zur Verfügung stehen, die Geschmack, Gesundheit und Style im Sinne der KENZAI Tees verbinden. Die Anzeigen kommen dabei ohne große Erklärungen aus und wirken durch Ihre klare und puristische Haltung besonders erfrischend.

Wie der Geschäftsführer Heiko Redlich betont, geht es KENZAI mit der Kampagne darum, "ein positives Lebensgefühl zu transportieren, weil es eben die kleinen Dinge sind, die genau das ausmachen - wie eben auch ein guter Tee."

www.kenzai-tee mit neuem Konzept und Design

Diese Haltung setzt KENZAI mit seiner neu gestalteten Website fort und bietet den Kunden und die Möglichkeit KENZAI als Ganzes zu entdecken und zu erfahren.

Die von der Kölner Kommunikations-Agentur Kaune, Sudendorf konzipierte und gestaltete Website, zeichnet sich durch die enge Verknüpfung der Qualitätsmerkmale des Produktes - wie dem Aufbrühen des Tees aus ganzen Teeblättern, dem Verzicht auf künstliche Zusätze, den rein biologischen Zutaten und der gesunden Wirkung - mit dem daraus resultierenden Lebensgefühl aus:

Erfrischung trifft Wellness, Gesundheit trifft Lifestyle.

So hebt sich KENZAI nicht nur durch das hochwertige Produkt von der Konkurrenz ab, sondern auch durch seine transparente und zugleich ansprechende Kommunikation. Für die Kunden sind neben inspirierenden Inhalten, interessante Hintergrundinformationen zur Herstellung von KENZAI, den einzelnen Produkten oder deren Zusammensetzung und Wirkung jederzeit verfügbar.

Im in der Website integrierten Shop lassen sich die Tees von KENZAI darüber hinaus einfach in praktischen 12er Kartons bestellen. Neben den drei verschiedenen KENZAI Sorten Weißer Tee Holunderblüte, Grüner Tee Zitrone und Jasmin Tee Johannisbeere, ist dort auch ein exklusiver Mix-Karton aus jeweils 3 Flaschen jeder Geschmacksrichtung erhältlich.

Ansprechpartner und Kontaktdaten:

KENZAI by TPA international GmbH

T. Prantner / H. Redlich

Neuer Wall 75

D- 20354 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 37 68 31 22

Email: presse@kenzai-tee.de

Die Idee zu KENZAI entstand bei einer gemeinsamen Reise der beiden Gründer durch Japan: ein hochwertiger, reiner Tee, kalt und „ready to drink“. Nicht aus Extrakten hergestellt, sondern nach japanischer Teetradition aus ganzen Teeblättern frisch gebrüht und ausschließlich aus natürlichen Bio-Zutaten hergestellt – vollkommen ohne Zucker, künstliche Zusatzstoffe und nahezu ohne Kalorien. So besticht KENZAI Tee durch seinen puren Geschmack und seine gesunde Wirkung. Die Tees werden komplett in Deutschland gebrüht, die zur Verfeinerung benutzten Früchte kommen auf kurzen Wegen direkt vom Feld in die Produktion.

Aufgrund des frischen Aufbrühens wird KENZAI in hochwertige Glasflaschen zu 0,33 l abgefüllt. KENZAI gibt es in den drei Geschmacksrichtungen Weißer Tee Holunderblüte, Grüner Tee Zitrone und Jasmin Tee Johannisbeere. KENZAI ist sowohl in exklusiven Gastronomie und Hoteleriebetrieben erhältlich, als auch über den KENZAI eigenen Webshop auf www.kenzai-tee.de einfach bestellbar.